GUÍA DE ALTERNATIVAS HONESTAS A LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO PARA EMPRESAS HORECA

CÓMO PONER FIN A LAS FALSAS ALTERNATIVAS Y REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DEL SECTOR

La Guía de las Alternativas Honestas **se ha desarrollado como soporte a la certificación Plastic Free Balearics, impulsada por las fundaciones Save The Med e IbizaPreservation y el movimiento Plastic Free Ibiza y Formentera. Esta guía se ha elaborado gracias a la cofinanciación del Consell Insular de Mallorca y de Beyond Plastic Med, una asociación monegasca cuya misión consiste en desarrollar y apoyar a una red de partes interesadas en el Mediterráneo comprometidas con frenar la contaminación por plástico a través de soluciones novedosas y sostenibles[1].**
Más en beyondplasticmed.org**.**

BEYOND PLASTIC MED

SAVE THE MED FOUNDATION

IBIZA & FORMENTERA PRESERVATION

Direcció Insular de Promoció Econòmica i Producte de Mallorca
Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local
Consell de Mallorca

AUTORAS:
Myrto Pispini, Tupa Rangel, Anna Valls, Leticia Serramalera

EDICIÓN:
Kate Benyon-Tinker, Estela Morón

DISEÑO:
Jessica Rivas, orejademar estudio creativo

CO FINANCIADORES:
BEMED, Consell de Mallorca

AGRADECIMIENTOS:
Victoria Urquijo

2022

[1] El contenido de esta guía es responsabilidad única de IbizaPreservation y Save the Med, las entidades impulsoras de Plastic Free Balearics.

¡Acción local para un cambio global!

Las acciones de reducción de la huella de contaminación plástica a nivel balear tienen repercusiones en toda la cuenca mediterránea y consecuencias positivas a escala global. Más específicamente, la aplicación de la guía contribuye al cumplimiento de la Ley 8/2019 de Residuos y Suelos Contaminados de las Illes Balears, **la** Directiva Europea 2019/904, **el** Decreto Ley 3/2022 de medidas urgentes para la sostenibilidad y la circularidad del turismo de las Illes Balears, **la estrategia de protección de los océanos contenida en el** Convenio de Barcelona **y a los siguientes** Objetivos de Desarrollo Sostenible **de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas:**

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

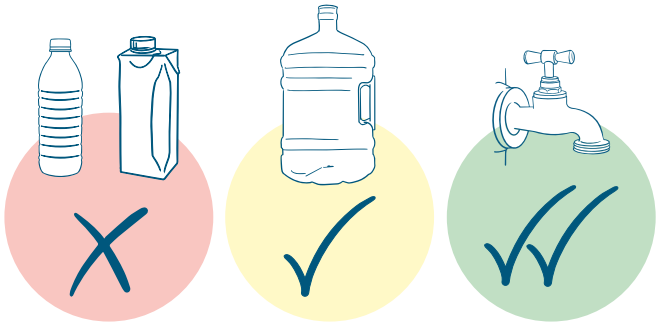
“El mar Mediterráneo es uno de los mares más contaminados del mundo, especialmente en lo relativo al plástico. La presencia de este contaminante creado por el hombre en ambientes marinos imposibilita interacciones entre especies y tiene grandes efectos negativos debido a la exposición continuada con grandes cantidades de basura plástica.”

Mediterranean marine biodiversity under threat: Reviewing influence of marine litter on species (2015)

Salud Deudero y Carme Alomar, investigadoras del Instituto Español de Oceanografía.

Objetivos de esta guía:

Concienciar sobre los impactos de los diferentes productos plásticos en el medio ambiente.



Diferenciar una Alternativa Honesta de una Falsa, facilitando la toma de decisiones de compra basadas en criterios de protección ambiental.

Ayudar a empresas a contribuir en la regeneración del medio ambiente.

¡Esta guía es una herramienta que te ayudará a tomar decisiones de compra, consúltala antes de hacer pedidos a los proveedores!

ÍNDICE

1. CÓMO IDENTIFICAR UNA ALTERNATIVA HONESTA 08

Elimina productos innecesarios o sustitúyelos
por productos de menor impacto ambiental.

2. CÓMO IDENTIFICAR UNA FALSA ALTERNATIVA 11

¡Ojo con la publicidad engañosa!
Conoce más sobre el significado de los etiquetados.

3. LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO Y SUS ALTERNATIVAS 20

Identificados según su índice de impacto.
Servirá para medir, comparar y mejorar
el impacto ambiental de vuestras actividades
comerciales.

Pajitas 23
Vasos 24
Tazas 24
Platos 26
Cubiertos 26
Cápsulas 27
Botellas agua 29
Latas 30
Otras bebidas 31
Bastoncillos 33
Palitos de caramelo 33
Agitadores 34
Bolsas 34
Envases para llevar 35
Monodosis 36, 38
Amenities 39
Guantes 41
Mascarillas 41
Gel hidroalcohólico 41

4. CONCLUSIÓN 44

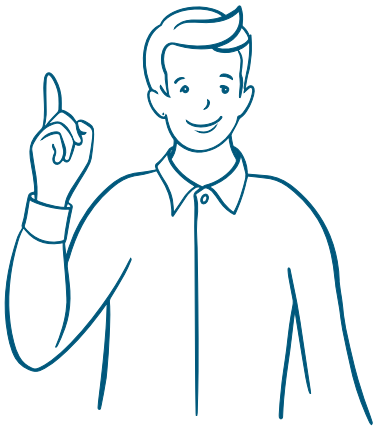
5. RECURSOS 45

1. CÓMO IDENTIFICAR UNA ALTERNATIVA HONESTA

Una Alternativa Honesta siempre será de menor impacto que el producto al cual sustituye.

¿CÓMO SUSTITUIR LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO POR UNA ALTERNATIVA HONESTA?

Antes de sugerir reciclar, prioriza reducir en origen la generación de residuos, eliminando productos innecesarios mediante la incorporación de procesos o productos reutilizables.



Para identificar las Alternativas Honestas, y basándonos en la jerarquía de residuos, recomendamos seguir las pautas siguientes:

¿Es necesario este producto para nuestras operaciones o empresa?

para ilustrar este instrumento,
usaremos algunos ejemplos

¿ES POSIBLE ELIMINARLO?

¡Lo elimino por completo! ✓✓ **SÍ**

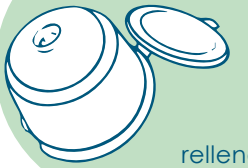
NO

¿ES POSIBLE REEMPLAZARLO POR UN PROCESO?

Ej.: hacer uso de fuentes de agua para rellenar botellas reutilizables ✓✓ **SÍ**

NO

¿ES POSIBLE REEMPLAZARLO POR UN PRODUCTO REUTILIZABLE?



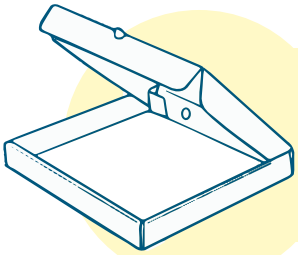
Ej.: reemplazar las cápsulas de café de un solo uso por cápsulas de café rellenables y reutilizables ✓✓ **SÍ**

NO

¿ES POSIBLE REEMPLAZARLO POR UN PRODUCTO NATURALMENTE BIODEGRADABLE?

¡Ojo con el *greenwashing!*

(ver página 11)



Ej.: las cajas de pizza de cartón ✓ **SÍ**

NO

¿ES POSIBLE REEMPLAZARLO POR UN PRODUCTO ALTAMENTE RECICLABLE?

Conoce la reciclabilidad de los materiales
(ver página 19)

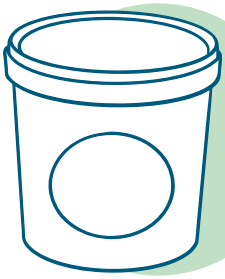
Ej.: aceite en botella de vidrio. Permitido según Real Decreto 895/2013

✓ **SÍ**

NO

¿ES POSIBLE REEMPLAZARLO POR UN PRODUCTO DE PLÁSTICO RECICLABLE?

¡Ojo, no todos los plásticos son reciclables!
(ver página 18)



Ej.: los botes de gran formato (5 litros) de ketchup, en su mayoría fabricados de HDPE

✓ **SÍ**

NO

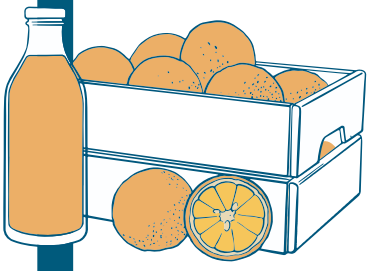
¡¡ALERTA ROJA!!

Si no encuentras alternativas usando los pasos previos, ¡este producto hay que ecodiseñarlo! Ayúdanos a identificar aquellos productos muy necesarios para vuestras operaciones pero sin Alternativas Honestas en el mercado.

→ **Asegúrate de gestionar correctamente los residuos, depositándolos en el contenedor correcto o bien con un gestor de residuos.**

Km.0

Por último, pero no menos importante...
¡Prioriza la compra local y a granel!



Para evitar el exceso de *packaging,* es mejor elegir las opciones producidas localmente. Con esta decisión, además de reducir los residuos provenientes del empaquetado, se fortalecen las economías del tejido productivo local, al mismo tiempo que se reducen las emisiones derivadas del transporte.

2. CÓMO IDENTIFICAR UNA FALSA ALTERNATIVA

Una Falsa Alternativa es aquella que, amparándose en publicidad engañosa, induce a las personas a considerar que el impacto ambiental es nulo o menor que el del producto que sustituye, pese a que en algunos casos el impacto es igual e incluso mayor.

Como regla general, debe evitarse, a toda costa, sustituir un producto de un solo uso por otro de un solo uso, independientemente del material con el cual esté hecho.

Cuidado con el "greenwashing"

El *greenwashing* o "lavado verde" hace referencia a aquellas acciones engañosas que realizan empresas con el objetivo de limpiar su imagen respecto a su desempeño ambiental. Pueden hacerlo a través de los productos que comercializan, publicitándolos falsamente como productos amigables con el medio ambiente, o mediante estrategias de marketing (logos, colores corporativos, eslóganes, etc.).

Etiquetado: ¡Ojo con productos que son etiquetados y/o certificados como ecológicos, verdes, biodegradables, compostables, *plastic-free*, bio, ecosostenibles, *eco-friendly*, con colores verdes y marrones o iconos de reciclaje, hojas o plantas! Muchos de estos productos contienen plástico o son desechables y, además, impactan en la naturaleza o en nuestra salud igual que los plásticos de un solo uso.

Material: En el mercado existen productos de materiales supuestamente de **origen vegetal**, pero son altamente procesados y no mantienen las propiedades que esperaríamos de una planta (fibras, textura, fragilidad, falta de flexibilidad), sino que son más parecidos a un plástico: textura, flexibilidad, en ocasiones transparentes o de colores que no se encuentran en la naturaleza.

Hay productos de **papel/cartón** que se venden como más "ecológicos", pero, además de que siguen siendo desechables y generan residuos, también **contienen una fina capa de plástico (han de ser impermeables).** La mezcla de materiales imposibilita su reciclaje.

Además, los consumidores pueden percibir estos productos como beneficiosos para el medio ambiente y pensar que tirarlos a la basura o incluso a la naturaleza no tiene impacto alguno.

Estándares: Por norma, los productos de envasado comercializados como biodegradables y/o compostables deben estar sujetos a estándares y normas. En la Unión Europea se utiliza la norma EN 13432, y hay empresas que se encargan de certificar los productos con estas etiquetas después de haber realizado unas pruebas específicas.

La mayoría de estos productos deben ser compostados en plantas industriales. Sin embargo, en la práctica, no todas las plantas de compostaje pueden tratar estos productos y, en consecuencia, acaban en el vertedero o en la incineradora. Así lo revela el informe *Relevance of Biodegradable and Compostable Consumer Plastic Products and Packaging in a Circular Economy* (2020) de la Dirección General de Medioambiente de la Unión Europea, que también indica que, a día de hoy, no hay pruebas de éxito concluyentes sobre los beneficios de estos productos en el compost resultante.

~~plásticos biodegradables~~
~~plásticos compostables~~
~~bioplásticos~~

no son una Alternativa Honesta/*plastic-free* porque:

• crean la falsa percepción de que son productos ecológicos y que pueden desaparecer en poco tiempo en la naturaleza, algo que no es verdad porque para su biodegradación/compostaje se necesitan condiciones industriales específicas de temperatura y tiempo.
De momento, no existen resultados de degradación satisfactorios en los procesos de compostaje industriales.

• estos materiales pueden contener productos de petróleo y otros aditivos químicos nocivos que necesitan condiciones específicas para degradarse, condiciones que no se dan en la naturaleza. **Faltan en este sentido análisis específicos sobre la inocuidad de estos productos en el compost resultante.**

• la tecnología es insuficiente. En las plantas de tratamiento de residuos de Baleares la mayoría de los bioplásticos no entran en el proceso de compostaje.
Se tratan como impropios por las plantas de gestión y reciclaje de los plásticos y acaban en la fracción resto con un final de vida en los vertederos o las plantas de incineración.

• la mayoría de los bioplásticos son productos de un solo uso y perpetúan la cultura de usar y tirar.

• según la Directiva Europea 2019/904, del 5 de junio de 2019, los plásticos biodegradables fabricados con polímeros naturales tienen la consideración de **plásticos.**

El jurado sigue reunido...

Para promover la transición hacia una economía circular, la Unión Europea indica que **se necesita un marco político claro sobre el uso de plásticos biobasados: biodegradables y compostables.**

La mayoría de los plásticos actualmente presentados como **biodegradables** solo se degradan, en general, en condiciones específicas no siempre fáciles de encontrar en el medio natural y, por lo tanto, pueden también perjudicar a los ecosistemas. Por su parte, los plásticos considerados **compostables** no son necesariamente adecuados para la fabricación doméstica de compost. **Si se mezclan plásticos compostables y plásticos convencionales en el proceso de reciclado, ello puede afectar a la calidad de los materiales reciclados.** Para los consumidores, resulta esencial la existencia de un sistema de recogida selectiva de residuos orgánicos que funcione adecuadamente.

Es importante garantizar que los consumidores dispongan de información clara y correcta y que los plásticos biodegradables no se presenten como una solución a la generación de basura. Esto se puede conseguir aclarando qué plásticos pueden ser etiquetados como **«compostable»** o **«biodegradable»** y su tratamiento después de su uso.

Fuentes:

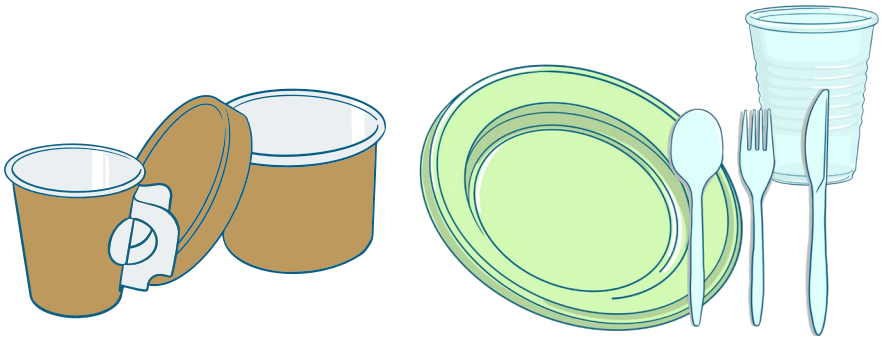
Comunicación de la Comisión Europea al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones: Una Estrategia Europea para el Plástico en una Economía Circular.

Iniciativa de UE: Marco Político sobre Plásticos de base Biológica, Biodegradables y Compostables (2021)

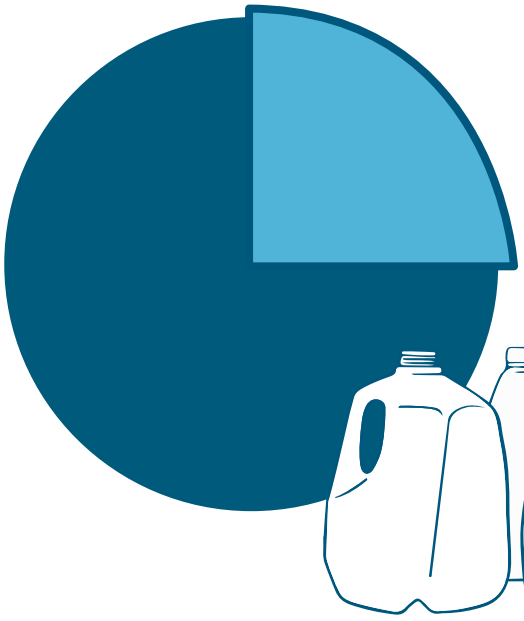
¿Por qué los desechables no son una buena opción?

En primer lugar, porque perpetúan el modelo de usar y tirar, y en segundo lugar, porque muchos productos de un solo uso, independientemente del material con el que están hechos, no son reciclables o son difícilmente reciclables, por lo tanto, permanecen en una economía lineal que genera residuos, lejos de avanzar hacia una economía circular. Adicionalmente, las cifras de reciclaje en España siguen siendo muy bajas.

En ningún caso es razonable usar durante segundos o minutos un producto que ha requerido de recursos y energía para ser fabricado, y más aún cuando existen "alternativas honestas" reutilizables que los sustituyen.



¿Sabías que...?



EN ESPAÑA SE RECICLA/ RECUPERA EL 25,4% DE LOS ENVASES DE PLÁSTICO

Según Cicloplast, entidad que integra a las empresas del sector plástico, los plásticos solo se pueden reciclar unas 4 o 5 veces, pero normalmente lo hacen una sola vez. Esto es debido a lo que se conoce como down-cycling o infrareciclaje, cuyo resultado es un producto diferente con menos funcionalidades y peor calidad que los materiales originales y que no se puede volver a reciclar.

Fuente: *Maldito Plástico: Reciclar no es suficiente* (Greenpeace 2019). A partir de datos de la ciudad de Madrid, el área metropolitana de Barcelona, la Comunidad Valenciana, las Illes Balears y MITECO.

¿Qué significan estos iconos?

RECICLAJE

Conocido como triángulo de Möbius, es el símbolo del reciclaje, indica a través de tres flechas el proceso:

1. Separación de los residuos
2. Reciclado en plantas de reciclaje
3. Un nuevo producto es fabricado y puesto en el mercado

PUNTO VERDE

Es un símbolo visible en todos los envases gestionados por un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP). Las empresas que comercializan sus envases adhieren su gestión a un SCRAP y pagan para su gestión. Ecoembes se encarga de la recuperación y reciclado del plástico y el metal y Ecovidrio de los vidrios.

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PLÁSTICOS

Es un triángulo, con números del 1al 7, que sirve para identificar el material del cual está hecho el producto así como la posibilidad que tiene de ser reciclado en nuevos productos (aunque no todos ellos se reciclan efectivamente).

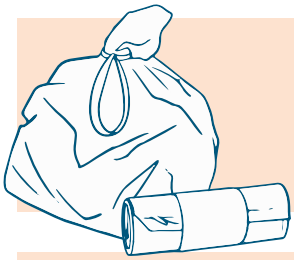
CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PLÁSTICOS:

1 PET

PLÁSTICO PET:
Lo encontramos en botellas de agua u otras bebidas.

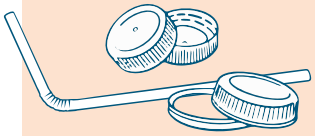
2 HDPE

PLÁSTICO HDPE:
Lo encontramos en champús, detergentes y botellas de leche.



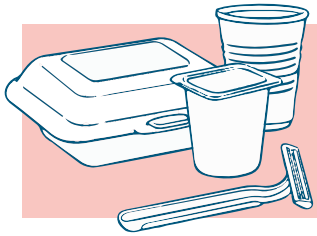
4 LDPE

PLÁSTICO LDPE:
Bolsas para la compra, bolsas de basura, film.



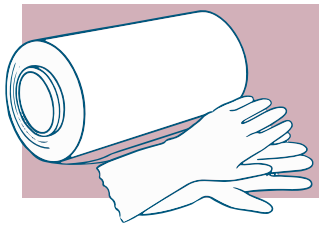
5 PP

PLÁSTICO PP:
Forma pajitas, tápers, detergentes, envases y bolsas de alimentos, envases de medicamentos.



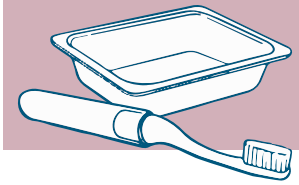
6 PS

PLÁSTICO PS:
Lo encontramos en las bandejas de alimentos, vasos de un solo uso, vasitos de yogur.



3 PVC

PLÁSTICO PVC:
Lo encontramos en tarjetas de crédito, ventanas, tuberías, revestimientos de cables.



7 OTHER

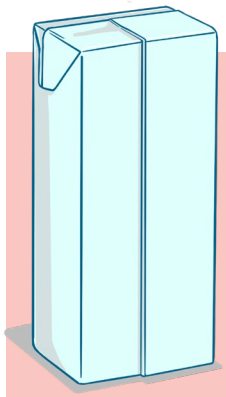
OTROS:
Aquí están clasificados productos de otros plásticos o mezclas de plástico.

RECICLABILIDAD*:

MAYOR	MEDIA	BAJA	MUY BAJA

*Fuente: Indicador de las Alternativas Honestas a los plásticos de un solo uso, elaborado por la Fundación Save The Med

Reciclabilidad de otros materiales:

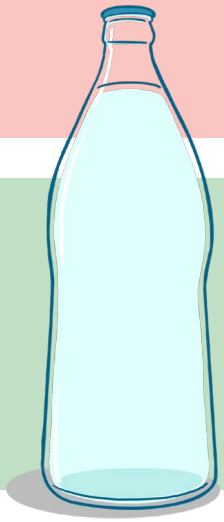


BRICK 21,5%

En realidad, solo el 21,5% de los envases bricks se reciclan realmente en España. Otro dato relevante es que NO se recicla en su totalidad, solamente se recupera la fracción de cartón. El resto (plástico y aluminio), va a vertedero o incineración.

Al ser aparentemente de cartón, puede generar confusión sobre dónde tirar estos residuos (¿contenedor azul?, ¿contenedor amarillo?, ¿rechazo?) por lo que en la mayoría de las ocasiones no alcanza el circuito de reciclaje.

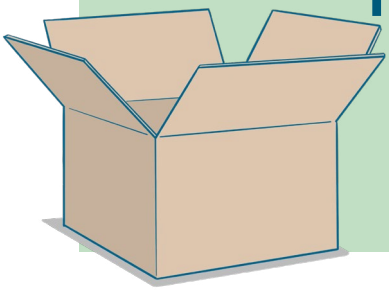
Fuente: Recycling of multilayer composite packaging: the beverage carton. Eunomia Research & Consulting para Zero Waste Europe.



VIDRIO 70%

En España, **el 70% de los envases de cristal se reciclan.** El vidrio puede reciclarse infinitas veces.

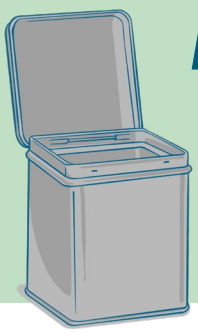
Fuente: Ecovidrio



PAPEL/CARTÓN 70%

En España se recicla alrededor del **70% del papel y cartón.** La fibra de celulosa puede ser reutilizada unas seis veces.

Fuente: Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón, Aspapel



METAL 85%

En España se recicla más del 85% de los envases de metal y se pueden reciclar infinitas veces.

Fuente: APEAL, Asociación Europea de Productores de Acero para Envases

3. LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO Y SUS ALTERNATIVAS

En esta sección encontrarás 23 categorías de productos plásticos de un solo uso, indispensables para el sector HORECA y sus alternativas de sustitución.

Para facilitar la comprensión, se ha hecho un análisis comparativo del impacto que tienen en el medio ambiente tanto los plásticos de un solo uso como sus alternativas.

Dicho análisis se ha conseguido a través del Indicador de las Alternativas Honestas a los Plásticos (*HAPI, Honest Alternatives to Plastic Index*) (ver apartado siguiente).

Usamos las banderas rojas y verdes para identificar los productos:

¿Qué es un producto Bandera Roja?

Los productos Bandera Roja son todos aquellos productos que aparecen recurrentemente en nuestras costas, de modo que contaminan y se convierten en un peligro para las especies locales, ya que perjudican la calidad de las aguas. Son usados muy frecuentemente por las comunidades locales y el turismo. Se han identificado en función de los datos obtenidos en el proyecto Bluelslands, a cuya lista también hemos añadido guantes y mascarillas por el impacto ambiental que producen hoy a causa de su uso masivo (COVID-19).

¿Qué es un producto Bandera Verde?

La condición de insularidad y la gran demanda de la industria turística comporta que la mayor parte de los productos de consumo se importen, y en su mayoría llegan empaquetados. Los productos identificados con Bandera Verde son los producidos localmente o **km.0**, de forma que evitan el empaquetamiento y sobreempaquetamiento provocado por el traslado. Las empresas que optan por estos productos, además de generar un menor impacto ambiental, fortalecen el tejido productivo local.

Índice de Alternativas Honestas al Plástico HAPI *(Honest Alternatives to Plastic Index)*

El HAPI es una herramienta creada por Save The Med para medir, comparar y mejorar la huella de contaminación plástica de las empresas.

El HAPI puntúa cada producto según una escala de 10 puntos, asignando 10 al producto de mayor impacto ambiental y que debe eliminarse, y 0 a la alternativa residuo cero, con puntuaciones intermedias acorde al impacto.

Se ha desarrollado en base a los siguientes criterios:

• **Prevención de residuos.** Puntúa positivamente si se ha eliminado un producto o sistema de envase considerado innecesario.

• **Cumplimiento de las leyes referentes a plásticos de un solo uso (Ley de Residuos Balear 8/2019 y la Directiva UE 904/2019).** Los productos que no cumplen la ley obtienen la puntuación de peor impacto (10).

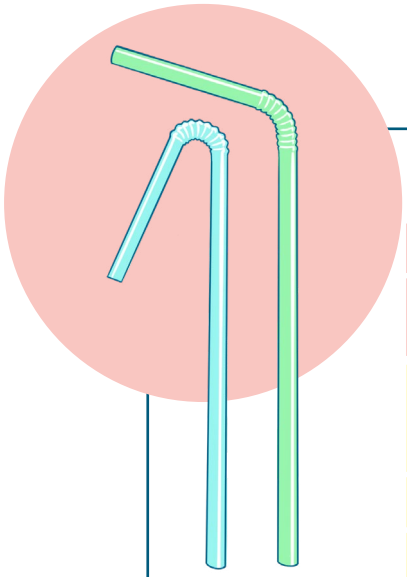
• **Reutilización.** Los productos desechables serán penalizados en favor de los que tienen múltiples usos.

• **Tamaño y formato de envase.** Los envases que optimicen su tamaño en función de la cantidad de producto que pueden contener serán evaluados cualitativamente, siendo el más óptimo el que no existe, es decir, la prevención total de residuos.

• **Material.** Se asigna una puntuación multicriterio a cada material tomando en cuenta la renovabilidad y disponibilidad del recurso, impacto ambiental de su obtención, recuperabilidad en el sistema de gestión, reciclabilidad técnica y demanda del mercado secundario.

Usa el sistema semáforo para interpretar los datos:

PRODUCTO	HAPI
Producto más contaminante / PROHIBIDO	**> 6,5 - 10**
ROJO: productos prohibidos por la Ley 8/2019 de Residuos Balears y Suelos Contaminados y la Directiva Europea 904/2019 o Bandera Roja (con alto potencial de contaminación en las playas y costas)	
Producto alternativo de medio impacto	**> 3,6 - 6,5**
AMARILLO: artículos desechables efectivamente reciclables o menos contaminantes, según el HAPI	
Alternativa reusable o residuo cero	**0 - 3,6**
VERDE: reusables, o residuo 0 (eliminación de productos)	



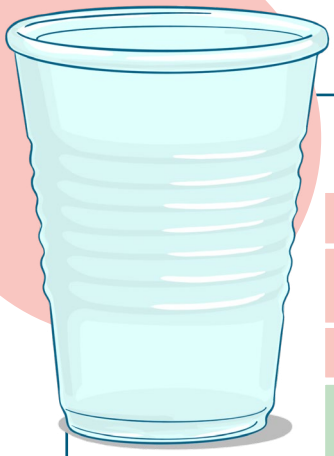
PAJITAS

PRODUCTO	HAPI
Pajitas de plástico desechables	**10**
Pajitas biodegradables/compostables desechables	**10**
Tener un reducido *stock* de opciones desechables que se entreguen bajo demanda o por razones médicas	**5,85**
Pajitas de papel desechables	**5,85**
Pajitas de pasta desechables	**5,85**
Pajitas comestibles	**5,85**
Pajitas de paja desechables	**5,67**
Tener un reducido *stock* de opciones reutilizables que se entreguen bajo demanda o por razones médicas	**3,01**
Pajitas de metal, bambú o cristal reutilizables	**3,01**
Eliminar las pajitas por completo	**0**

La ley importa

Tanto el Gobierno de las Illes Balears como la Unión Europea han adoptado leyes pioneras para la prohibición/regulación de algunas categorías de plásticos de un solo uso. Los artículos de prohibición de la **Ley 8/2019, de 19 de febrero, de Residuos y Suelos Contaminados de las Illes Balears** entraron en vigor el 20 de marzo del 2021, mientras que la **Directiva UE 2019/904 de 5 de julio de 2019, relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente,** entró en vigor el 3 de julio de 2021, pero su transposición depende actualmente de la aprobación de la Ley de Residuos de España. Y más recientemente el **Decreto Ley 3/2022 de medidas urgentes para la sostenibilidad y la circularidad del turismo de las Illes Balears.**

Las mencionadas leyes son **una herramienta legal de protección de la salud de nuestros ecosistemas tanto marinos como terrestres** y ayudan a restaurar su equilibrio. Es por esta razón que **cumplir la ley importa.** En el cálculo del HAPI se penaliza el uso de productos prohibidos por ambas leyes.



VASOS

PRODUCTO	HAPI
Vasos de plástico de un solo uso	10
Vasos biodegradables/compostables de un solo uso	7,02
Vasos de cartón plastificados de un solo uso	6,75
Sistema de Depósito y Retorno de vasos reutilizables (p. ej., vasos de plástico duro). La puntuación puede variar según el material con el que estén fabricados	3,51
Vasos reutilizables de cristal	2,92
Política BYO (trae tu propio vaso)	0

TAZAS

PRODUCTO	HAPI
Tazas de plástico de un solo uso para llevar café u otras bebidas	10
Tazas de cartón plastificado de un solo uso	6,75
Sistema de Depósito y Retorno de tazas reutilizables (p. ej., tazas de cerámica). La puntuación puede variar según el material con el que estén fabricadas	3,51
Tazas de loza u otros materiales reutilizables	3,51
Política BYO (trae tu propia taza)	0

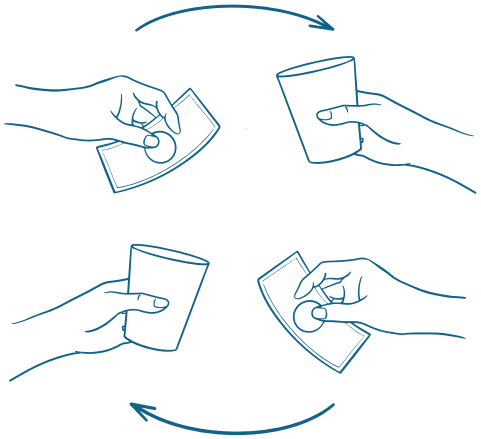
Política BYO (*Bring Your Own*)

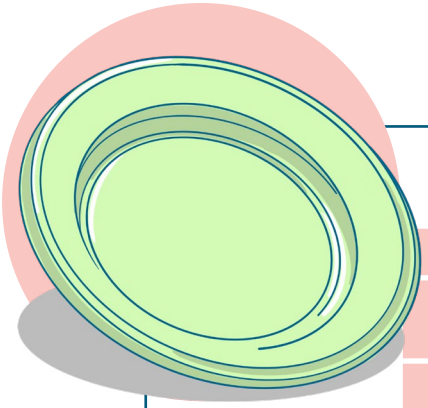
Trae tu propia bolsa, plato, taza...

Este sistema ha sido ampliamente aplicado en varios países de Europa y el mundo, y recientemente se está introduciendo en algunos comercios locales, con bastante éxito. Consiste en permitir e incluso fomentar en los consumidores o clientes "traer su propio vaso, taza, platos, cubiertos, bolsas, envases para llevar" reutilizables, de manera que se impulsa la reutilización de artículos que de otra manera serían de usar y tirar.

Sistema de Depósito y Retorno

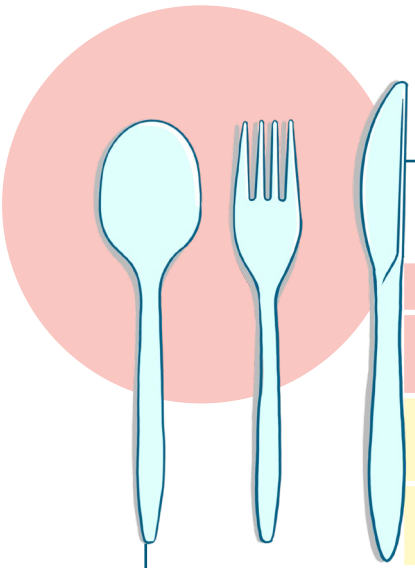
Como alternativa, y para compartir la responsabilidad con el consumidor, también es muy recomendable implementar un sistema de depósito y retorno de menaje (vasos, platos y cubiertos), en el cual se presta al consumidor uno o varios ítems de menaje reutilizable y lavable y se cobra una tasa sobre él/ellos para asegurar su retorno tras el uso.





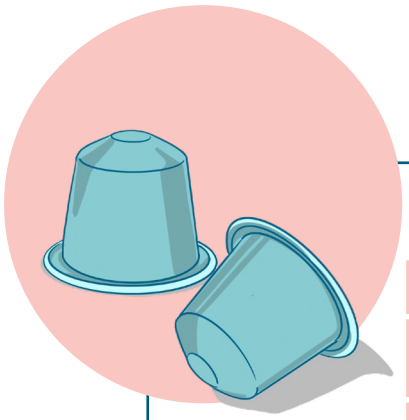
PLATOS

PRODUCTO	HAPI
Platos de plástico de un solo uso	10
Platos biodegradables/compostables de un solo uso	10
Platos de cartón plastificado de un solo uso	6,75
Platos de materiales naturalmente biodegradables (bambú) de un solo uso	6,21
Platos de loza u otros materiales reutilizables	6,03
Platos de materiales naturalmente biodegradables (madera) de un solo uso	3,51
Sistema de Depósito y Retorno propio de platos reutilizables (p. ej., platos de plástico duro). La puntuación puede variar según el material con el que estén fabricados	3,51
Política BYO (trae tu propio plato)	0



CUBIERTOS

PRODUCTO	HAPI
Cubiertos de plástico de un solo uso	10
Cubiertos de plástico biodegradable/ compostable de un solo uso	10
Cubiertos de materiales naturalmente biodegradables (bambú) de un solo uso	6,21
Cubiertos de materiales naturalmente biodegradables (madera) de un solo uso	6,03
Cubiertos de metal u otros materiales reutilizables	3,01
Sistema de Depósito y Retorno de cubiertos (p. ej., cubiertos de metal). La puntuación puede variar según el material con el que estén fabricados	3,01
Política BYO (trae tus propios cubiertos)	0



CÁPSULAS

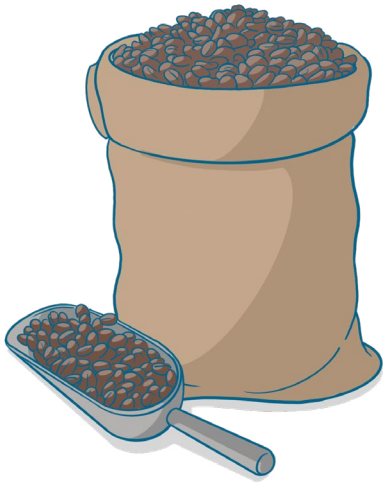
PRODUCTO	HAPI
Cápsulas de plástico y/o aluminio de un solo uso	**10**
Cápsulas de material de plástico biodegradable/compostable de un solo uso	**7,02**
Bolsas de té de plástico y/o de papel desechables	**6,75**
Cápsulas de aluminio de un solo uso (solo si son recolectadas para reciclarlas)	**6,03**
Bolsas de té de papel desechable	**5,85**
Filtros de café/té 100% papel desechables (cafetera tipo melita)	**5,85**
Cafetera tradicional/industrial (sin filtro) o máquina/tetera, rellenada con **paquete de café/té grande** (>5 Kg) de plástico y aluminio	**4,05**
Filtros de café/té reutilizables (cafetera tipo melita)	**3,51**
Cápsulas de metal u otros materiales reutilizables y/o rellenables	**3,01**
Cafetera tradicional/industrial (sin filtro) o máquina/tetera, rellenada con paquete de **café de papel desechable** (>5 Kg)	**2,92**
Cafetera tradicional/industrial (sin filtro) o máquina/tetera, rellenada con **café comprado a granel**	**0**
Eliminar cápsulas de café/té de un solo uso	**0**

Datos de ahorro: ¿un kilo de cápsulas o café a granel?

¿Sabías que un kg de café en cápsulas supone una generación de 0,4 kg de residuos de plástico (o material de la cápsula)? Por ende, por cada kg de café que compramos a granel, contribuimos en una reducción de 0,4 kg de residuos.

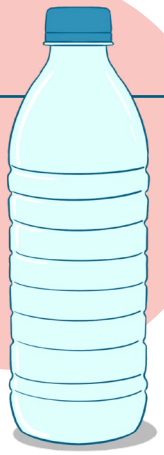
Un kg de café en cápsulas puede costar 70 euros, mientras que 1 kg de café cuesta aproximadamente 13 euros.

GENERA
0,4 kg
DE RESIDUOS PLÁSTICOS



CÁPSULAS DE CAFÉ
1kg = 70 €

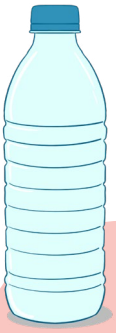
CAFÉ A GRANEL
1kg = 13 €



AGUA

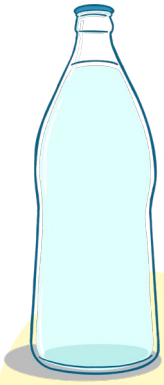
PRODUCTO	HAPI
Agua en botellas de plástico de un solo uso en formato monodosis (<20 cl)	10
Agua en botellas de plástico de un solo uso en formato pequeño (20-50 cl). Solo si el socio es un evento público	10
Agua en *brick*	7,38
Agua en botellas de plástico de un solo uso en formato pequeño (20-50 cl)	7,02
Agua en latas	6,03
Agua en botellas de cristal de un solo uso en formato pequeño (20 cl-50 cl)	5,85
Agua en botellas de plástico de un solo uso en formato mediano (1,5-4 l)	5,26
Agua en botellas de cristal de un solo uso en formato mediano (1,5-4 l)	4,38
Agua en garrafas de plástico de un solo uso gran formato (>5 l)	3,51
Agua en botellas de cristal retornable en formato pequeño (<50 cl)	2,92
Agua en botellas reutilizables rellenables de plástico (sistema que permite el rellenado en la empresa)	2,63
Agua en botellas reutilizables rellenables de metal (sistema que permite el rellenado en la empresa)	2,26
Agua en botellas reutilizables rellenables de cristal (sistema que permite el rellenado en la empresa)	2,19
Agua en botellas de cristal retornable en formato mediano (0,5-2 l)	2,19
Agua en botellas de cristal retornable gran formato (8-10 l)	1,46
Agua en garrafas de plástico reutilizable y rellenable (>25 l)	2,13
Agua filtrada en aquellos municipios donde no hay disponibilidad de agua potable	2,13
Agua potable del grifo	0

Ejemplo:



BOTELLA DE PLÁSTICO 33 cl

GRADO DE IMPACTO:
7,02

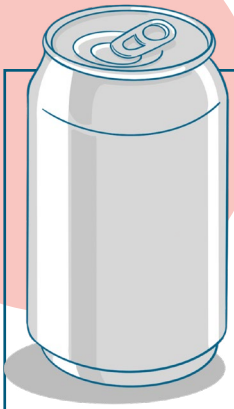


BOTELLA DE VIDRIO RETORNABLE 33 cl

GRADO DE IMPACTO:
2,92

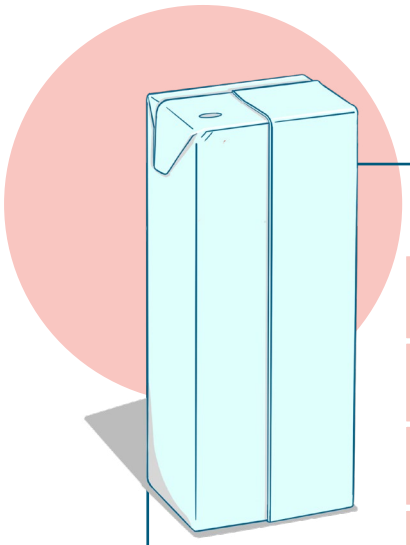
AGUA DEL GRIFO

GRADO DE IMPACTO:
0



LATAS

PRODUCTO	HAPI
Envases secundarios de latas: anillas (packs de 6 u 8 latas)	**10**
Envases secundarios de latas: film retráctil (packs de 24 latas)	**10**
Anillas de cartón desechables	**5,85**
Envases secundarios de latas: film (packs de 24 latas de plástico biodegradable/compostable)	**5,26**
Botellas retornables cristal (33 cl)	**2,92**



OTRAS BEBIDAS

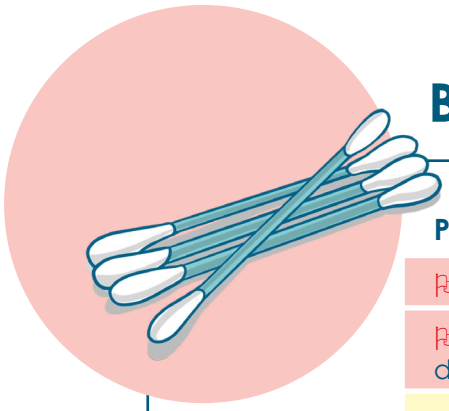
PRODUCTO	HAPI
Monodosis de bebidas en envases de plástico desechables (<20 cl)	**10**
Brick de bebidas en formato monodosis (<20 cl)	**10**
Brick de bebidas en formato pequeño (20-50 cl)	**7,38**
Bebidas en botellas de plástico de un solo uso en formato pequeño (20-50 cl)	**7,02**
Latas (tienen un recubrimiento plástico interno)	**6,03**
Bebidas en botellas de cristal de un solo uso en formato pequeño (20-50 cl)	**5,85**
Brick de bebidas de un solo uso en formato mediano (1-2 l)	**5,53**
Bebidas en botellas de plástico de un solo uso en formato mediano (0,75- 4 l)	**5,26**
Bebidas en botellas de cristal de un solo uso en formato mediano (0,7-2 l)	**4,38**
Bebidas en botellas de plástico de un solo uso en gran formato (> 5 l)	**3,51**
Bebidas en botellas de cristal retornable en formato pequeño (<50 cl)	**2,92**
Bebidas en botellas de cristal retornable en formato mediano (0,5-2 l)	**2,19**
Bebidas hechas en la empresa (no debe involucrar elementos desechables en el envasado de la materia prima o el producto final)	**0**
Eliminar *brick*	**0**

Reutilizar importa

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), las Illes Balears es la comunidad autónoma que más residuos genera per cápita de todo el estado español, y los productos de un solo uso son los responsables de gran cantidad de estos residuos. En el cálculo del índice del HAPI, los productos de un solo uso, independientemente del material del cual están hechos, son penalizados frente a aquellos productos o sistemas de envasado de múltiples usos. El impacto ambiental que deriva de la producción, distribución, uso/consumo y gestión de los residuos de un artículo que únicamente se utiliza una sola vez es considerable. Por el contrario, el uso de un producto reutilizable —además de disminuir la generación de residuos— conserva por más tiempo el valor de los productos y de los materiales reduciendo la presión sobre los recursos y el impacto en los ecosistemas locales.

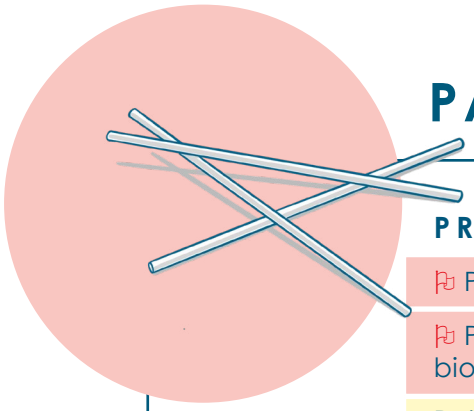
UNA BOTELLA DE VIDRIO REUTILIZABLE SUSTITUYE ALREDEDOR DE 10 BOTELLAS PLÁSTICAS*

*Fuente: *Estudio de caso Consumo y producción reWINE,* Zero Waste Europe



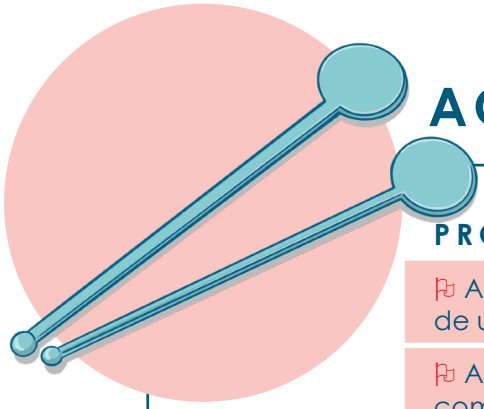
BASTONCILLOS

PRODUCTO	HAPI
Bastoncillos de plástico desechables	10
Bastoncillos biodegradables/compostables desechables	10
Bastoncillos de bambú desechables	6,21
Bastoncillos de madera desechables	6,03
Bastoncillos de papel desechables	5,85
Eliminar bastoncillos desechables	0



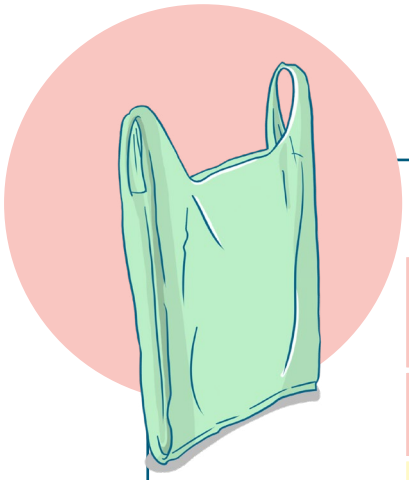
PALITOS DE CARAMELOS

PRODUCTO	HAPI
Palitos de caramelos de plástico desechables	10
Palitos de caramelo de plástico biodegradable/compostable desechables	7,02
Palitos de caramelo de bambú desechables	6,21
Palitos de caramelo de madera desechables	6,03
Palitos de caramelo de papel desechables	5,85
Caramelos en dispensador (sin envoltorio de plástico individual, comprados en gran formato)	3,51
Eliminar palitos de caramelos desechables	0



AGITADORES

PRODUCTO	HAPI
Agitadores de bebidas de plástico de un solo uso	10
Agitadores de bebidas biodegradables/ compostables de un solo uso	10
Agitadores de materiales naturalmente biodegradables (bambú) de un solo uso	6,21
Agitadores de materiales naturalmente biodegradables (madera) de un solo uso	6,03
Agitadores comestibles	5,85
Agitadores de metal u otros materiales reutilizables	3,01
Eliminar agitadores	0
Política BYO	0

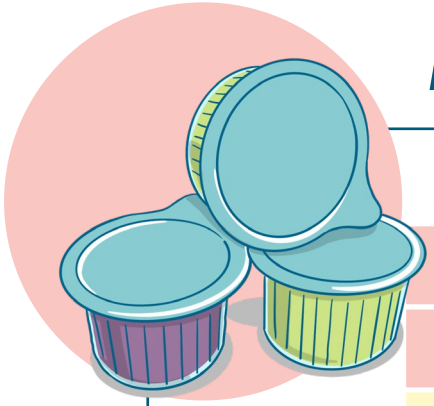


BOLSAS

PRODUCTO	HAPI
Bolsas de plástico ligeras o muy ligeras de un solo uso (p. ej., bolsas de frutería de entre 15 y 50 micras)	10
Bolsas biodegradables/compostables de un solo uso	7,02
Bolsas de plástico grueso (>50) de un solo uso - compuestas 50% reciclado -	6,3
Bolsas de papel de un solo uso	5,85
Bolsas o *senalles* reutilizables y duraderas de material orgánico (algodón, yute, cáñamo)	3,19
Política BYO para los clientes (trae tu propia bolsa)	0
Eliminar bolsas de un solo uso	0

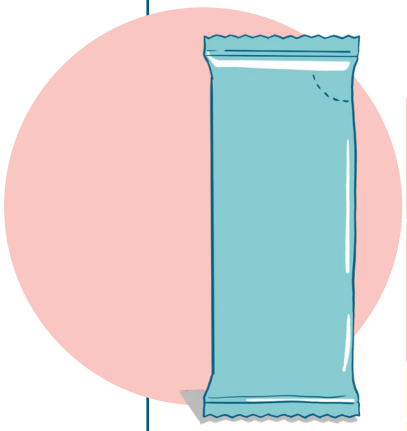
ENVASES PARA LLEVAR

PRODUCTO	HAPI
Envases de comida para llevar desechables (incluyendo poliestireno expandido)	**10**
Envases de comida para llevar de materiales biodegradables/compostables (PLA, etc.) desechables	**7,02**
Envases de comida para llevar de cartón plastificado desechable	**6,75**
Envases de comida para llevar de materiales naturalmente biodegradables (madera, bambú) desechables	**6,03**
Envases de pizza para llevar de cartón	**4,38**
Sistema de depósito y retorno de envases reutilizables (Sistema Bûmerang)	**3,51**
Sistema de depósito y retorno propio con envases reutilizables (p. ej., metal). La puntuación puede variar según el material con el que estén fabricadas	**3,01**
Política BYO (trae tu propio envase o táper)	**0**
Eliminar los envases de comida para llevar desechables	**0**

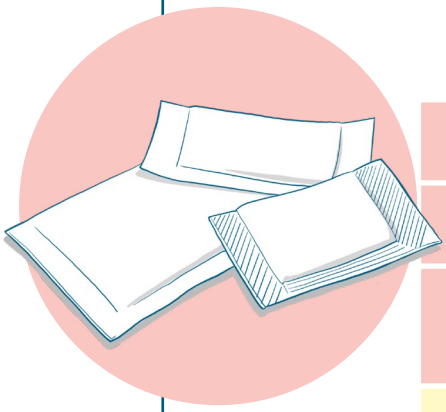


MONODOSIS

ACEITE	HAPI
Monodosis de aceite envasadas en plástico desechable	10
Monodosis de aceite envasadas en plástico biodegradable/compostable desechable	7,02
Aceite en botellas de cristal de un solo uso. Está permitido según el Real Decreto 895/2013	4,38



SALSAS Y DESAYUNO	
Monodosis alimentarias (ketchup, mayonesa, mostaza, mermeladas, vinagreta, mantequilla) envasadas en plástico y/o aluminio desechables	10
Monodosis alimentarias (ketchup, mayonesa, mostaza, mermeladas, vinagreta, mantequilla) envasadas en materiales biodegradables/ compostables desechables	7,02
Monodosis en tarrina de vidrio de un solo uso	5,85
Envases de plástico de un solo uso en formato mediano	5,26
Envases de plástico rellenables, o porciones individuales rellenadas desde envases en gran formato	3,51



AZÚCAR/SAL/PIMIENTA	
Azúcar/sal/pimienta en sobres de plástico desechables	10
Azúcar/sal/pimienta en sobres biodegradables/compostables desechables	7,02
Azúcar/sal/pimienta en sobres de papel desechables (suelen estar plastificados en el interior)	6,75
Azúcar/sal/pimienta en azucarero/salero/ pimentero, rellenado de paquete de azúcar/sal/ pimenta en formato mediano (1 kg) de papel	4,38
Azúcar/sal/pimienta en azucarero/salero/ pimentero, rellenado de paquete de gran formato (más de 5 kg)	3,51

El tamaño importa

El índice HAPI evalúa de manera cualitativa aquellos envases que optimizan su tamaño en relación a la cantidad de producto que pueden contener.

Los productos contenidos en envases de pequeño formato (monodosis, rápido consumo, unipersonal, rápida rotación de envases) obtienen una puntuación negativa (más alta) porque contienen más plástico en peso que si el producto es comercializado en envase de gran formato.

Por su tamaño y la mezcla de materiales de los que se componen no tienen valor para los sistemas de reciclaje. Son eliminados como impropios y se incineran. Además, se esparcen con mayor facilidad debido al viento.

Por todas estas razones, el uso de pequeños formatos es altamente contaminante. Eliminar el uso de estos productos es vital para reducir el impacto que generan en el medio ambiente.

PARA CADA 5 LITROS DE PRODUCTO:

MONODOSIS:

- Se necesitan 333 sobres
- Cada sobre contiene 2 g de plástico

TOTAL: 666 g DE PLÁSTICO

BOTELLA ESTÁNDAR:

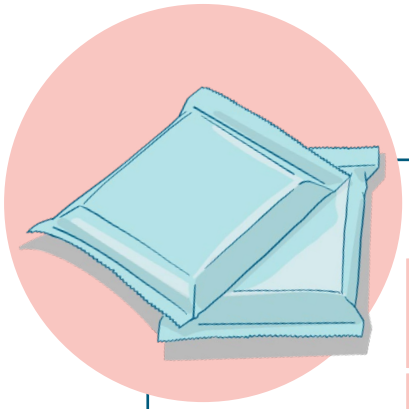
- Se necesitan 11 botellas
- Cada botella contiene 30 g de plástico

TOTAL: 330 g DE PLÁSTICO

BOTE GRANDE:

- Se necesita 1 bote
- Cada bote contiene 120 g de plástico

TOTAL: 180 g DE PLÁSTICO



MONODOSIS DE GOLOSINAS

CHOCOLATES, HELADOS Y SNACKS	HAPI
Monodosis de golosinas, chocolates, helados y *snacks* en envoltorios de plástico y/o aluminio desechables	**10**
Golosinas, chocolates, helados y *snacks* en envoltorios de plástico y/o aluminio desechable en formato mediano	**8,55**
Monodosis de helados en tarrinas de papel plastificado desechables	**6,75**
Golosinas, chocolates y snacks en porciones individuales en envase de cristal desechable	**5,85**
Helado a granel servido en cono comestible	**5,85**
Golosinas, chocolates y *snacks* en bolsas de papel de un solo uso de formato mediano	**4,38**
Golosinas, chocolates, helados y *snacks* servidos en porciones individuales rellenadas desde envase de gran formato	**3,51**
Helado a granel servido en recipiente reutilizable	**1,50**
Golosinas, chocolates y *snacks* a granel (sin envoltorio de plástico)	**0**

AMENITIES

PRODUCTO	HAPI
Amenities en monodosis (gel, champú, jabón) de plástico de un solo uso	**7,02**
Amenities monodosis (gel, champú, jabón) en plástico biodegradable/compostables de un solo uso	**7,02**
Tener un reducido stock de amenities en monodosis (gel, champú, jabón) de plástico de un solo uso entreguen bajo demanda	**7,02**
Otras *amenities* de madera u otros materiales naturalmente biodegradables (peine, cepillo de dientes, ¡NO bioplásticos!)	**6,03**
Los jabones (champú, gel) en envases reutilizables y rellenables desde envases de un solo uso de gran formato	**3,51**
Los jabones (champú, gel) en envases de plástico reutilizables y rellenables desde envases retornables >5 l (tanto si es plástico como si es biodegradable)	**1,75**
Jabones, champú en seco sin envoltorio plástico	**0**
Los jabones (champú, gel) en envases de plástico reutilizables y rellenables desde granel (tanto si es plástico como si es biodegradable)	**0**
Reemplazar *amenities* por servicios (por ejemplo, arreglos de costura, lustrador de zapatos bajo petición)	**0**
Eliminar los *amenities* en monodosis	**0**

El tamaño importa

Ejemplo: para un suministro de champú de 45,4 l de un pequeño hotel

BOTELLITAS DE HOTEL:

- 910 botellas
- Cada botella contiene 6 g de plástico

TOTAL: 5460 g DE PLÁSTICO

BOTELLA ESTÁNDAR:

- 104 botellas
- Cada botella contiene 36 g de plástico

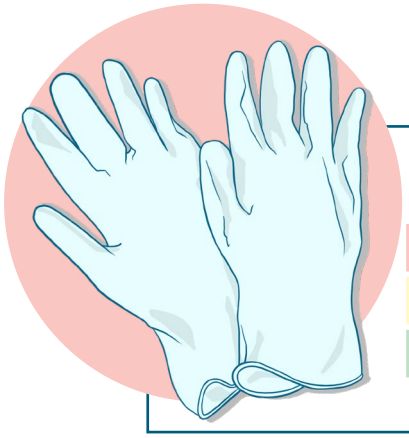
TOTAL: 3744 g DE PLÁSTICO

GARRAFA:

- 1garrafa retornable (172 g) (5 l) (tantos usos como sea necesario) (con designación de producto cosmético destinado a ser fraccionado (PCDF) [2])
- 1 botella recargable-reutilizable (36 g)

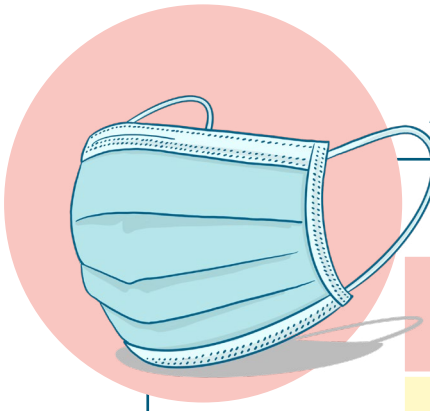
TOTAL: 208 g DE PLÁSTICO

[2] Instrucción sobre la actividad de fraccionamiento de productos cosméticos, AEMPS 2021



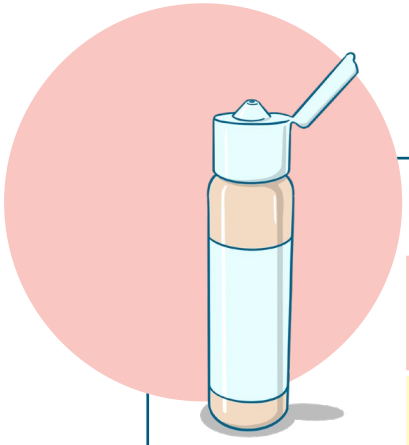
GUANTES

PRODUCTO	HAPI
Guantes desechables	8,55
Guantes de goma reutilizables	4,27
Protocolo lavado de manos	0



MASCARILLAS

PRODUCTO	HAPI
Mascarillas higiénicas desechables que cumplen con las especificaciones UNE 0064 y 0065	8,55
Mascarillas higiénicas reutilizables que cumplen con las especificaciones UNE 0064 y 0065	4,05



GEL HIDROALCOHÓLICO

PRODUCTO	HAPI
Gel de desinfección en botellas de un solo uso en formato pequeño/bolsillo (tanto si es plástico como si es biodegradable)	7,02
Gel de desinfección en botellas de un solo uso en formato mediano (tanto si es plástico como si es biodegradable)	5,26
Gel de desinfección en botes de un solo uso en gran formato (tanto si es plástico como si es biodegradable)	3,51
Gel en envase retornable de gran formato para rellenar	1,75

COVID-19, plásticos y falsa percepción de seguridad

En un informe de la Agencia Europea de Medio Ambiente se afirma que el COVID-19 ha dado lugar a un mayor uso de productos plásticos de un solo uso como mascarillas, guantes y determinados tipos de envases fabricados con materiales de larga duración, lo que provoca emisiones adicionales de gases de efecto invernadero y de otro tipo.

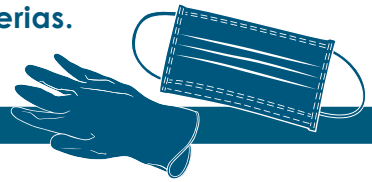
Según estimaciones científicas, **se han generado más de ocho millones de toneladas de residuos plásticos asociados a la pandemia** en todo el mundo, y más de 25.000 toneladas han llegado al océano, y han dañado a los ecosistemas y los animales.[3]

Por lo tanto, las mascarillas y los guantes se incluyen ahora como elementos que deben notificarse en el seguimiento de los desechos marinos (OSPAR, 2020), por ejemplo, mediante la aplicación EEA Marine Litter Watch.[4]

La pandemia ha intensificado la creencia común y conservadora de que el plástico es más higiénico y seguro.

La realidad es que los envoltorios y artículos de plástico de un solo uso NO sirven como métodos de desinfección por sí mismos. Por el contrario, el virus vive más tiempo (2-3 días) en superficies de plástico en comparación con papel, cartón, vidrio, madera o textiles, según investigaciones científicas.[5]

Rigurosas medidas y procesos de higienización SÍ que aseguran la eliminación de virus y bacterias.



[3] Peng et al. 2021.Plastic waste release caused by COVID-19 and its fate in the global ocean.PNAS November 23, 2021 118 (47) e2111530118;

[4] European Environmental Agency. 2021. Impacts of COVID-19 on single-use plastic in Europe's environment.Briefing.

[5] The New England Journal of Medicine. 2020. Aerosol and Surface Stability of SARS-CoV-2 as Compared with SARS-CoV-1.382:1564-1567.

¿Qué te preocupa?

Las alternativas son muy caras

¡Las opciones reutilizables no son más caras! Nuestra prioridad es evitar la generación de residuos. Por lo tanto, haz uso de las recomendaciones, incluyendo eliminar productos que no sean necesarios y sustituir los productos de un solo uso por opciones reutilizables. Un balance de estos gastos te producirá una reducción del impacto económico.

Siempre lo hemos hecho así

Romper esquemas rígidos de pensamiento no siempre es fácil, ¡pero es posible! Ser innovador implica un período de adaptación que tiene muchos beneficios en el futuro, el primero de ellos es ambiental y el segundo es reputacional. ¡Te ayudamos a contarlo!

Mis clientes lo piden

Existe una conciencia generalizada del impacto que tienen los productos plásticos de un solo uso en el medio ambiente. Un cambio en las políticas de tu empresa que cambie el comportamiento del cliente siempre será considerado una mejora sustancial de la sociedad. ¡Enhorabuena!

A los trabajadores les va a costar asumir el cambio

Todo cambio adoptado por la empresa requiere de la participación de los trabajadores. La formación es un pilar para introducir cambios de productos por procesos. El resultado vale la pena: muestra los datos de ahorro en la generación de residuos y fomenta el sentimiento de orgullo en vuestra empresa.

Lo prohíbe la normativa de seguridad sanitaria

Es seguro usar alternativas reutilizables. Solo en los casos prescritos por la normativa sanitaria, por ejemplo el aceite, tendremos que usar envases de un solo uso. Desde otro punto de vista, hay falsas percepciones sobre la seguridad y la higiene; que se pueden solventar con buena comunicación y procesos sanitarios seguros.

Mis proveedores no lo tienen

Cuenta a tus proveedores que has iniciado una transición, usa las directrices de las Alternativas Honestas y envíales esta guía para que cumplan con los requisitos de las empresas Plastic Free. ¡Únete a Plastic Free Balearics! (más información en plasticfreebalearics.org)

¡El sector HORECA puede liderar este cambio!

4. CONCLUSIONES

Plastic Free Balearics desea avanzar junto al sector HORECA hacia objetivos ambiciosos, al mismo tiempo que realizables. Para ello, es imprescindible generar alianzas estratégicas en toda la cadena de valor.

Te animamos a:

- **Tomar un compromiso real con una gestión *plastic-free*, usando esta guía para identificar las Alternativas Honestas y diferenciarlas de las Falsas Alternativas.**
- **Comunicar a vuestros proveedores vuestra transición hacia mejores prácticas libres de plásticos de un solo uso. Ellos son aliados fundamentales para lograrlo.** (Ver Recursos).
- **Compartir esta guía con colegas, proveedores y otros agentes implicados en la cadena de valor del sector HORECA.**
- **Convertirte en *Plastic Free Guardian* a través de la certificación Plastic Free Balearics. Intenta lograr las cinco estrellas eliminando el 100% de los 23 productos de Bandera Roja que hemos visto en esta guía, sustituyéndolos por alternativas reutilizables.**

Esperamos que la información de este informe sea acogida para seguir transitando hacia unas islas libres de plástico, y con ello seguir inspirando a colaboradores, socios y comunidades locales a ser parte del cambio.

PLASTIC FREE BALEARICS

Cuatro Islas, Un objetivo común.

5. RECURSOS

Comunicación con proveedores:

RECURSO 1: MODELO CARTA A LOS PROVEEDORES

Enviando una carta a vuestros proveedores podréis informarles de vuestra voluntad de cambio e inspirarles a hacer lo mismo. Aquí te ofrecemos un modelo:

Estimados proveedores,

Os escribimos para informaros de que, debido al enorme impacto ambiental que causan los plásticos de un solo uso en los ecosistemas marinos y terrestres, nuestra empresa ha decidido **iniciar una transición en nuestras operaciones hacia unas prácticas libres de plásticos de un solo uso.** Nuestro objetivo es eliminar, en la medida de nuestras posibilidades, el consumo de productos y sistemas de envases plásticos desechables (y sus homólogos en bioplásticos).

Esta decisión nos obliga a contactar con todos los miembros de nuestra cadena de valor para invitaros a buscar alternativas reutilizables para sustituirlos, así como procesos o servicios libres de plásticos de un solo uso. Para establecer una colaboración efectiva, os enviaremos información de utilidad, como las directrices para la elección de "Alternativas Honestas" que se traduzcan en un menor impacto ambiental.

Queremos contribuir a la regeneración de la rica biodiversidad del mar balear, seriamente amenazada, por ello os solicitamos que os unáis a conformar una cadena de "valor" virtuosa. Una primera acción es que nos entreguéis las mercancías con el mínimo empaquetado posible para reducir así material de un solo uso. **Esperamos que con esta acción hagamos crecer la cadena para juntos mejorar nuestras islas.**

¡Gracias!

RECURSO 2: *CHECKLIST* PARA PROVEEDORES

A continuación podéis encontrar un ejemplo de lista que podéis entregar a vuestros proveedores dependiendo del servicio que presten. Entregando esta lista, les haréis saber cuáles son vuestros estándares mínimos en términos de *packaging* y productos de un solo uso, y qué opciones aceptáis en su lugar.

PROVEEDORES DE MERCANCÍAS VARIAS

Opción ideal:
- Eliminar *packaging*
- Envoltorios y envases reutilizables y retornables

Opción intermedia:
- Mínimo *packaging* posible
- Grandes cantidades en un solo sistema de envasado
- Materiales de menor impacto: cartón, vidrio, metal, tela, fibras naturales

No aceptado:
- Gran cantidad de envases de plástico o plásticos biodegradables/compostables
- Productos envasados individualmente en plástico u otros materiales

PROVEEDORES DE CATERING Y ALIMENTACIÓN

Opción ideal:
- Envoltorios y envases reutilizables y retornables
- Productos a granel servidos en envases o cajas retornables

Opción intermedia:
- Mínimo *packaging* posible
- Grandes cantidades en un solo sistema de envasado
- Materiales de menor impacto: cartón, vidrio, metal, tela fibras naturales

No aceptado:
- Gran cantidad de envases de plástico
- Productos envasados individualmente en plástico u otros materiales
- Bebidas individuales en plástico u otros materiales que contienen plástico (*brik*)

Cuatro Islas,
Un objetivo común.

www.plasticfreebalearics.org
info@plasticfreebalearics.org